



AMCHAM
C O L O M B I A
CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBO AMERICANA
SUR OCCIDENTE

**Un sector clave en el
comercio: Impacto del sector
agrario y agroindustrial en el
comercio con EE.UU.**



I. Introducción



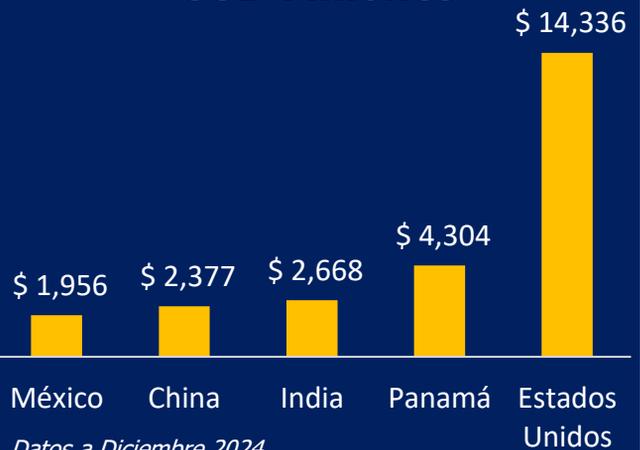
El panorama del comercio internacional

En el complejo escenario del comercio internacional, la relación comercial entre Colombia y Estados Unidos se ha consolidado como uno de los pilares fundamentales de la economía nacional. El año 2024 ha sido testigo de una profundización significativa de estos lazos comerciales, con Estados Unidos emergiendo no solo como el principal destino de nuestras exportaciones, sino también como un socio estratégico en el desarrollo económico del país.

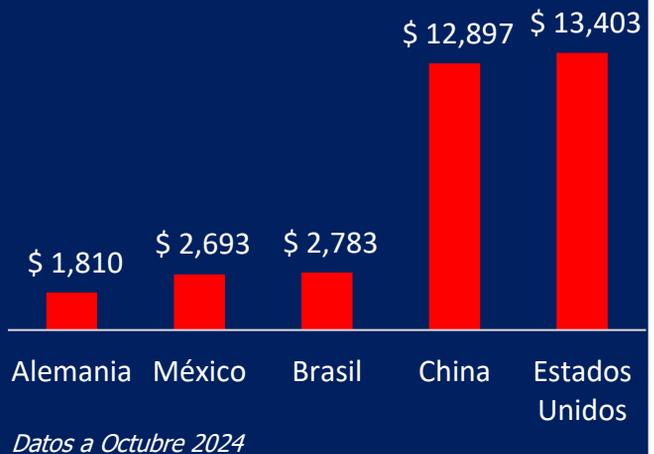
Las cifras son contundentes: el 28.9% de todos los productos que Colombia envía al exterior encuentran su destino en el mercado estadounidense, mientras que el 25.5% de las importaciones colombianas provienen de este país. Esta interdependencia comercial no es casual; es el resultado de décadas de construcción de relaciones comerciales, acuerdos bilaterales y un continuo esfuerzo por parte de los productores colombianos para alcanzar y mantener los exigentes estándares del mercado norteamericano.

Fuente: DIAN – Cálculos hechos por Amcham Sur Occidente

Principales destinos de exportación 2024 USD Millones



Principales orígenes de importación 2024 USD Millones



AMCHAM
COLOMBIA
CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBO AMERICANA
SUR OCCIDENTE

II. Resumen

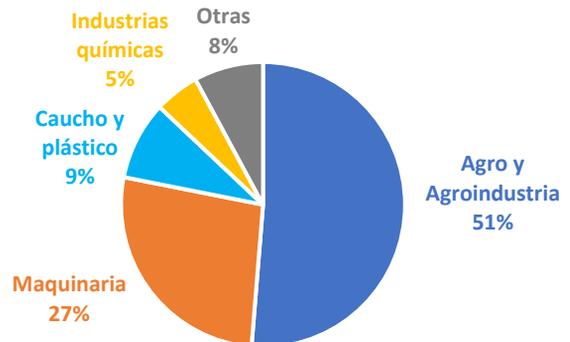
2.1 Importancia Estratégica

El sector agrícola y agroindustrial se ha convertido en un protagonista indiscutible de esta relación comercial, representando el 32.1% de las exportaciones totales de Colombia hacia Estados Unidos. Este porcentaje no solo refleja el volumen de comercio, sino que también subraya la importancia estratégica del sector en la diversificación de la oferta exportadora colombiana.

2.2 El caso especial del Sur Occidente

La región del sur occidente colombiano merece un análisis particular, pues ha logrado posicionarse como un caso de éxito excepcional. En esta región, el sector agrícola y agroindustrial alcanzan una participación del 51.3% en las exportaciones hacia Estados Unidos, superando significativamente el promedio nacional. Este logro no es menor: representa la culminación de años de desarrollo agrícola, innovación en procesos productivos y adaptación a las demandas del mercado internacional.

Exportaciones del Sur Occidente: Principales Sectores 2024



III. Análisis

3.1 Sector Agrícola y Agroindustrial

3.1.1 El Café: Producto Insignia

El café mantiene su posición como el producto estrella de la región, con exportaciones que alcanzan los \$240.2 millones USD, representando el 23.4% del total exportado. Este liderazgo no es casualidad: refleja décadas de experiencia en el cultivo, procesamiento y comercialización del grano, así como el reconocimiento internacional de la calidad del café colombiano.

Fuente: DIAN – Cálculos hechos por Amcham Sur Occidente

III. Análisis



3.1.2 Azúcar: El Segundo Pilar

Con exportaciones por \$104.8 millones USD (10.2%), la industria azucarera se mantiene competitiva gracias a la modernización y eficiencia en su producción. Aunque la mayor parte del azúcar, incluida la panela, se exporta como commodity, recientemente han ganado terreno los productos con valor agregado, como la maquila, en la que el azúcar colombiana se envasa con marcas extranjeras. Esta tendencia abre nuevas oportunidades en el mercado internacional.



3.1.3 Frutas y Frutos Preparados

Las exportaciones de frutas, incluyendo piñas, aguacates, guayabas y mangos, alcanzan los \$68.6 millones USD (6.7%), reflejando el potencial de diversificación del sector agrícola. La mayoría de estos productos se clasifica bajo la partida de frutas y partes comestibles de plantas preparadas o conservadas de diversas formas. Sin embargo, el aguacate Hass destaca como uno de los principales productos exportados, consolidando su posición en mercados internacionales.



3.1.4 Confitería y Preparaciones Alimenticias

Un segmento que merece especial atención es el de confitería y preparaciones para salsas, que aporta \$46.4 millones USD (4.5%). Este sector refleja la capacidad de la región para agregar valor a las materias primas agrícolas. En confitería, destacan productos como bombones, caramelos, confites y pastillas, mientras que en salsas, aunque no hay una clasificación específica, la mayoría se agrupa bajo la subpartida de "las demás salsas".

Fuente: DIAN – Cálculos hechos por Amcham Sur Occidente



3.2 Sector Industrial y Tecnológico

3.2.1 Transformadores Eléctricos

Liderando el sector industrial, los transformadores eléctricos generan exportaciones por \$197.9 millones USD (19.3%), evidenciando la capacidad de la región para competir en sectores de alta tecnología. Estos productos provienen principalmente del departamento de Risaralda, consolidando su posición como un actor clave en la manufactura y exportación de equipos eléctricos.

3.2.2 Productos Industriales Diversos

Tabla 1. Otros productos industriales y diversos que exportó el Sur Occidente a EE.UU. en 2024

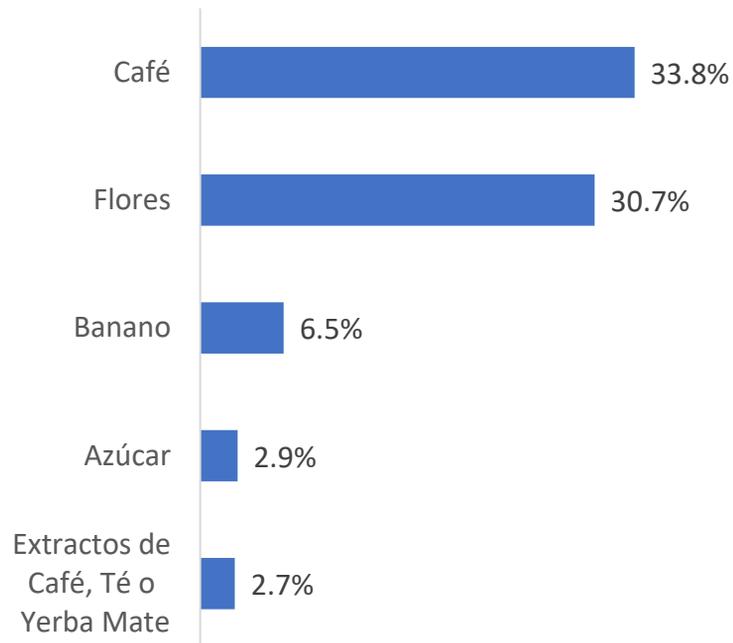
Producto	Valor USD	Porcentaje
Tubos y accesorios de tubería	\$41,349,047	4.0%
Neumáticos	\$41,279,523	4.0%
Ácidos carboxílicos	\$37,520,168	3.6%
Dispositivos de almacenamiento de datos	\$31,622,523	3.0%

III. Análisis

3.3 Principales Mercados Estatales

Las exportaciones agro y agroindustriales de Colombia hacia Estados Unidos muestran una alta concentración en seis estados clave, liderados por Florida (39.1%), New Jersey (11.6%) y California (9.4%). La fuerte presencia de productos como flores, café y frutas tropicales en estos mercados resalta su importancia estratégica para el comercio bilateral. La preferencia de cada estado por ciertos productos sugiere oportunidades para fortalecer y diversificar la oferta exportadora, considerando factores logísticos, demanda específica y posibles barreras comerciales.

Principales productos importados por EE. UU. desde Colombia



Importaciones de productos colombianos por estado



IV. Retos y Oportunidades

4.1 Oportunidades

El sur occidente colombiano ha logrado diversificar su oferta exportadora a Estados Unidos, presentando oportunidades significativas para fortalecer su posición en este mercado. La región exportó un total de **351 partidas arancelarias** de 4 dígitos en 2024, representando el **46.0%** del total de subpartidas exportadas por Colombia a EE.UU. (**762 en total**). Esta contribución a la canasta exportadora nacional evidencia que la región tiene posibilidades en diversos sectores más allá del agro y agroindustrial, con la ventaja de no depender principalmente del sector minero energético, lo que permite mayor sostenibilidad y resistencia económica.

Una oportunidad estratégica adicional es la diversificación geográfica dentro del mercado estadounidense. Actualmente, las exportaciones se concentran en seis estados clave (Florida, New Jersey y California entre los principales). **Expandir la presencia comercial hacia otros estados** representa un camino prometedor, adaptando la oferta exportable según las características y demandas específicas de cada mercado estatal.

4.2 Retos

Las exportaciones del sur occidente colombiano enfrentan desafíos estructurales a pesar de su diversidad (351 partidas arancelarias), con riesgos por la concentración del valor en **pocos productos**.

Es crucial **mantener la presencia** en los seis estados clave donde se concentran las exportaciones, lo que exige constante adaptación a normativas y exigencias específicas.

Los sectores agrario y agroindustrial deben cumplir con **estrictos controles** del USDA y FDA, requiriendo inversiones en certificaciones y trazabilidad. Productos como el azúcar enfrentan cuotas limitantes.

Con la reciente administración estadounidense, existe la probabilidad de un **endurecimiento adicional de medidas regulatorias y proteccionistas** que podrían afectar a sectores específicos, incluso cuando Colombia no represente una amenaza para la balanza comercial estadounidense.

V. Conclusiones

El análisis del comercio entre Colombia y Estados Unidos revela patrones significativos en la distribución geográfica de las exportaciones agroindustriales, con una concentración en estados clave como Florida (**39.1%**), New Jersey (**11.6%**) y California (**9.4%**). Esta distribución refleja tanto ventajas logísticas como patrones específicos de demanda en cada mercado.

El Sur Occidente colombiano destaca particularmente en este panorama, con una participación del **50.5%** en exportaciones agrícolas y agroindustriales hacia Estados Unidos, superando significativamente el promedio nacional.

Este éxito se basa tanto en productos tradicionales como el café como en la diversificación hacia sectores como maquinaria (**26.8%**), caucho y plástico (**8.9%**), e industria química (**5.1%**).

Sin embargo, la concentración en un número limitado de productos y estados representa tanto una fortaleza como un desafío. Mientras permite la especialización, también expone a la región a riesgos asociados con fluctuaciones de mercado y cambios regulatorios. El futuro del sector exportador regional dependerá de su capacidad para mantener su posición en mercados establecidos mientras desarrolla nuevas oportunidades en los demás estados, adaptándose continuamente a las exigencias del mercado estadounidense y aprovechando el potencial de diversificación en productos y destinos.

