

Santiago de Cali, Mayo 9 de 2018



## ENRIKO ABRE NUEVA PLANTA DE PRODUCCIÓN Y PROYECTA SU EXPANSIÓN

**ENRIKO**, la empresa de origen vallecaucano productora y comercializadora de alimentos cárnicos, abre oficialmente su nueva planta de producción en la zona industrial de Yumbo.

La compañía se prepara así para entrar en una nueva etapa del negocio. El foco es ampliar su participación en el mercado, fortaleciendo relaciones comerciales en el canal institucional a nivel nacional, y conquistando nuevos consumidores en el canal masivo del sur occidente colombiano.

Con una inversión de \$36.000 millones en estructura y equipamiento, la compañía pasó de ocupar un área de 2.700 a más de 10.200 metros cuadrados, en los cuales se reúne la tecnología Alemana, Americana y Argentina más avanzada del sector, la mano de obra mejor calificada y los procesos que le apuntan al desarrollo sostenible. La planta que fue construida durante dos años, está diseñada para producir 800 toneladas mensuales de alimentos, de las cuales hoy se utiliza cerca del 50%.

Con 32 años de experiencia **ENRIKO** es líder en el segmento institucional. La compañía nació en 1.986 con el propósito de suministrar carnes frías procesadas y la salsa exclusiva que caracteriza uno de sus principales clientes: Sándwich Qbano. Hoy, **ENRIKO** es el proveedor de cárnicos de reconocidas cadenas con presencia nacional e internacional.

Sus productos de primera calidad, son el resultado de un exigente proceso que inicia con la selección de los mejores ingredientes y que ha sido acreditado bajo los más altos estándares. Desde el año 2004 **ENRIKO** recibe la Certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y la Certificación de calidad ISO 9001. Actualmente, trabaja por obtener la certificación ISO 22.000 confirmando su responsabilidad con el medio ambiente y su entorno social.

**ENRIKO** genera 270 empleos directos y más de 1.000 indirectos. Es uno de los actores más dinámicos del sector de cárnicos, con tasas de crecimiento en ventas superiores al 15% anual durante los últimos cinco años. Al cierre del año 2018, **ENRIKO** espera tener ventas por encima de los \$70.000 millones y en el año 2021, pretende alcanzar la meta de los \$100.000 millones. Así **ENRIKO** ratifica su compromiso con el fortalecimiento industrial, la inversión y la generación de empleo en el Valle del Cauca y en Colombia.

**CONTACTO PARA PERIODISTAS:** María Angélica Guzmán

AMMA Marketing & Communications

Mail: [mag@amma.agency.com](mailto:mag@amma.agency.com) Celular: 320-2711047